

CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

 Die Senatorin für Wirtschaft,
Arbeit und Europa

Die Maßnahme ist Teil
des Aktionsprogramms
Innenstadt:

BREMEN WIRD
NEU
AKTIONSPROGRAMM
INNENSTADT

PRESSEMITTEILUNG/ PRESSEEINLADUNG

Lichter der City: Beeindruckende Lichtkunst zieht in die Bremer Innenstadt

„Lichter der City“ lassen die Innenstadt erstrahlen / Bild- und Videoprojektionen verwandeln architektonisch relevante Gebäude in eindrucksvolle Kunstwerke / Wirtschaftsressort und CityInitiative setzen im Rahmen des Aktionsprogrammes Innenstadt auf moderne Lichterlebnisse

November 2021. Nach dem beeindruckenden Erfolg der Lichtilluminationen an historischen Gebäuden der Bremer City aus dem letzten Advent, veranstaltet die CityInitiative zum zweiten Mal „Lichter der City“. Beginnend am 04. November 2021, ziehen stimmungsvolle Lichtinszenierungen unter dem Motto „Herbstmomente“ für 11 Tage erneut in die gute Stube ein. Die beleuchteten Gebäude aus 2020, Schütting, Handwerkskammer und am Herdentor/Am Wall, werden in diesem Jahr um die Baumwollbörse, Unser Lieben Frauen Kirch und ein Haus in der Sögestraße erweitert. Diese Fassaden werden durch internationale Lichtkünstler schmuckvoll in Szene gesetzt. Zudem stellt ein besonderes Highlight in diesem Jahr der Dom dar, der in ein digital-modernes Kunstwerk transformiert wird. Die Gebäude werden bis zum 14. November täglich von 17:00 Uhr – 23:00 Uhr im Lichte stehen. „Lichter der City“ wird durch das Aktionsprogramm Innenstadt gefördert und durch die Bremer Baumwollbörse unterstützt.

Das Anschalten der Projektionen übernimmt am kommenden Donnerstag, 4. November, um 17.45 Uhr die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, Kristina Vogt. „Die farbfrohe Beleuchtung von Gebäuden in der Innenstadt hat im besten Sinn Strahlkraft für das Land Bremen. Wir setzen diese besondere Aktion aus dem vergangenen Jahr fort und schaffen damit eine neue Bremer Tradition, die alle Besucher der Innenstadt auf die nahende Weihnachtszeit einstimmt“, sagt Senatorin Vogt. „Die Lichtkunst schafft, neben dem bevorstehenden Weihnachtsmarkt, einen weiteren Anlass, in die Innenstadt zu kommen und dort zu verweilen. Selbst in der dunklen Jahreszeit steigt damit die Aufenthaltsqualität in der Bremer City.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir das Projekt erneut realisieren können. Die Bremer Innenstadt ist ein Schmuckstück, welches wir dank der Lichtkunst wieder richtig in Szene setzen können. Wer im letzten Jahr bereits auf den Geschmack gekommen ist, kann sich dieses Jahr noch mehr davon überzeugen, welch



CityInitiative
Bremen Werbung e.V.

Hutfilterstraße 16-18
28195 Bremen

bremen-city.de
presse@bremen-city.de

Tel.: 0421-1655551
Fax: 0421-1655553

Ansprechpartnerin:
Stephanie Nonnenkamp

spannende Verbindungen Licht und Architektur miteinander eingehen“, so Carolin Reuther, Geschäftsführerin der CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Die Maßnahme ist Teil des Aktionsprogramms Innenstadt und wird außerdem von der Bremer Baumwollbörse unterstützt. Ein großer Dank gilt den Eigentümern auch den Sponsoren Stefan Ihmig, Medienkünstler der Domprojektion, sowie Florian Stelljes, Kurator und Produzent von „Lichter der City“.

Weitere Informationen zu Ausstellung auf www.bremen-city.de.

EINLADUNG FÜR MEDIENVERTRETER

Wir laden alle Medienvertreter ein zum Starschuss zu „Lichter der City“ in der Bremer Innenstadt: Häuserprojektionen erschaffen Herbstmomente

mit Senatorin Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa;
Jens Ristedt, Vorsitzender der CityInitiative Bremen Werbung e.V.;
Carolin Reuther, Geschäftsführerin CityInitiative Bremen Werbung e.V.

Wann: Donnerstag, 04.11.2020, 17.45 Uhr

Wo: Dom, Sandstr. 10-12

Die CityInitiative Bremen Werbung e.V. vertritt die Interessen ihrer Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur und weiteren Dienstleistungen der Bremer Innenstadt gegenüber der Politik und den Medien – und vernetzt sie untereinander. Als Experten für Citymarketing und Innenstadthemen organisiert die CityInitiative Veranstaltungen, kümmert sich um Werbemaßnahmen, schafft Aufenthaltsqualität und managed den Standort. Sie ist Projektträger für BID's. Zurzeit hat die CityInitiative etwa 180 Mitglieder.

Das Aktionsprogramm Innenstadt wurde am 25. August 2020 vom Senat beschlossen, um die Folgen der Corona-Pandemie abzufedern. Es ist ein Gemeinschaftsprojekt der Senatskanzlei, der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, der Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau sowie dem Senator für Kultur – unter der Federführung von Bürgermeister Dr. Andreas Bovenschulte und finanziert über den Bremen-Fonds. Das Aktionsprogramm Innenstadt umfasst insgesamt über 30 Einzelmaßnahmen, die bis Ende 2021 schnell und unkompliziert umgesetzt werden und die Bremer City nachhaltig stärken sollen.

 Die Senatorin für Wirtschaft,
Arbeit und Europa

Die Maßnahme ist Teil
des Aktionsprogramms
Innenstadt:

